

Faktenblatt Regionalmarke 'Stadternte Wien'

Markenentwicklung

Seit mehr als einem Jahr wird diese Marke von der LK Wien in einem Prozess gemeinsam mit den Wiener Betrieben entwickelt. Der Wunsch nach hochwertigen regionalen Produkten steigt in der Bevölkerung und genau dafür steht die Marke Stadternte Wien, nämlich für regionale Wiener Produkte mit höchster Qualität.

Im Jahr 2020 wurde die Entwicklung einer Dachmarke für die Stadtlandwirtschaft Wien ausgeschrieben und drei Agenturen präsentierten Ihre Ideen. In einem Auswahlverfahren bekamen Fritz Magistris und Nina Prehofer von der Agentur Magistris den Zuschlag für Ihren Vorschlag und entwickelten das Design und den Auftritt der 'Stadternte Wien'.



Stadternte WIEN

Merkmale

Die Stadternte Wien ist eine Wort-Bild-Marke der LK Wien. Die Marke ist in einem urbanen und trotzdem natürlichem Grün gehalten. Die Marke ist stark und vertrauensvoll, offiziell und gleichzeitig einladend.

Die Stadternte Wien ist vor allem Wien und der Ernte verpflichtet. Die Marke vereint Stadt und Land und ist gleichzeitig auch ein Symbol für eine gelungene Kreislaufwirtschaft. Zusätzlich versteckt sich in der Marke ein bekanntes Wiener Wahrzeichen und stellt so einen Bezug zur Region her.

Die Marke hat einen eigenen Claim: „So nah, so gut“. Der Claim spiegelt die Regionalität wieder und betont die hohe Qualität der Produkte.

Markenidentität

Die Stadternte ist wie Wien: offen, vielfältig und urban. Sie ist modern, vergisst aber nicht auf die Tradition der Wiener Direktvermarkter*innen & Heurigenwirt*innen. Die Stadternte Wien zeigt den Kund*innen die Leidenschaft für höchste Produktqualität und Versorgungssicherheit. Die Lebensmittel der Stadternte Wien werden nahe am Kunden produziert, sozusagen in der Nachbarschaft.

Getragen wird die Marke von den landwirtschaftlichen Familienbetrieben Wiens, die im Weinbau, Gemüsebau, Gartenbau, Obstbau, Zierpflanzenbau, in der Imkerei und in Sonderproduktionsformen tätig sind. Die Stadternte Wien präsentiert die Wiener Produzenten so wie sie sind: ehrlich, anspruchsvoll, innovativ, authentisch, verlässlich und kundenorientiert.

Die Stadternte Wien ist die Gelegenheit gemeinsam sichtbarer zu werden. Durch die Kennzeichnung der Produkte als Stadternte Wien, wird die einzigartige landwirtschaftliche Produktion in Wien deutlicher erkennbar.



Grundvoraussetzung

An der 'Stadternte Wien' können nur landwirtschaftliche Betriebe teilnehmen, deren Produkte in Wien gewachsen sind und die an einem staatlich anerkannten Herkunfts- und Qualitätssicherungssystem teilnehmen.



 [stadternte_wien](https://www.instagram.com/stadternte_wien)

 www.stadternte.wien

 Landwirtschaftskammer
Wien

Faktenblatt Regionalmarke 'Stadternte Wien'

Botschaft

Vielfalt die man schmeckt

Wir von der Stadternte Wien setzen uns jeden Tag dafür ein, unsere Stadt mit frischen Lebensmitteln zu versorgen. Damit fördern wir ein nachhaltiges Leben und ein blühendes Ökosystem in Wien. Von Saison zu Saison entwickeln wir neue Ideen, wie sich alle Teilnehmer*innen - von den kleinsten Insekten bis zu uns Menschen - an vollem Geschmack und höchster Qualität erfreuen können.

Produkte aus ihrer Nähe

Wir kultivieren Gemüse, Obst, Wein, Honig, Pilze, Zierpflanzen und sogar Schnecken - und das in unmittelbarer Nähe zu den Bewohner*innen der Stadt. Wir bauen Lebensmittel dort an, wo sie gebraucht werden. Das macht auch ökologisch Sinn: kurze Transportwege, lokale Wertschöpfung und frische Ware. Das macht uns zu den Nahversorger*innen der Stadt und stolz auf die Stadternte.

Qualität direkt vom Hof

So nah, so gut: das können wir mit gutem Gewissen behaupten, denn der Weg vom Feld in den Einkaufskorb könnte kaum kürzer sein. Wir freuen uns Ihnen unsere Stadternte direkt Ab-Hof, auf den Märkten Wiens oder in den vielen Heurigen der Stadt anbieten zu können. Doch auch unsere Hoftore sind stets offen für Besuche, Gespräche und ein Stück frischer Ernte.



Vision

- Wir liefern Lebensmittel aus der unmittelbaren Nachbarschaft unserer Konsument*innen.
- Wir bauen Lebensmittel dort an, wo sie verbraucht werden.
- Durch die Nähe bieten wir unseren Kund*innen über das Produkt hinaus ein besonderes Einkaufserlebnis an.
- Wir wollen innovativ bleiben.
- Wir erhalten den landwirtschaftlichen Lebensraum in der Stadt.
- Wir agieren im Rahmen der großen gesellschaftlichen Trends Neo-Ökologie und Lokalität.
- Wir agieren wienerisch-offen.
- Wir sind verlässlich und kundenorientiert.
- Wir sind authentisch und leidenschaftlich.
- Wir sind anspruchsvoll.
- Wir sind Spezialist*innen für unsere Produkte, jeder Betrieb für sich.
- Wir haben hochspezialisierte und innovative Betriebe in unseren Reihen, deren Expertise weit über die Stadt hinaus anerkannt ist.
- Wir wissen, wie man Landwirtschaft mitten in der Stadt in unmittelbarer Nachbarschaft zu Wohn- und Gewerbebereichen betreibt.
- Alle zusammen produzieren wir eine Produktvielfalt, wie sie auf geographisch so engem Raum selten zu finden ist.

Rückfragehinweis

Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.stadternte.wien oder auf Instagram unter [stadternte_wien](https://www.instagram.com/stadternte_wien).

Für Fragen steht Ihnen in der LK Wien Frau Dipl.-Ing. Katharina Fraiß unter katharina.fraiss@lk-wien.at oder unter 0664/60 259 111 31 zur Verfügung.



[stadternte_wien](https://www.instagram.com/stadternte_wien)



www.stadternte.wien



Landwirtschaftskammer
Wien