

ZUKUNFT STADTLAND- WIRTSCHAFT WIEN

STRATEGIE 2025
LK WIEN

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft


LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



3 STRATEGISCHE ZIELE FÜR DIE STADTLANDWIRTSCHAFT

MARKEN- ENTWICKLUNG

„Stadtlandwirtschaft Wien“ ist bis 2025 als **starke Marke** etabliert!

STANDORT- ENTWICKLUNG

„**Landwirtschaftliche Flächen** und Grünraum in Wien sind bis 2025 **gesichert** und der regionale, landwirtschaftliche **Produktionswert** ist deutlich **gesteigert!**“

BIO- LANDWIRTSCHAFT

Der **Bio-Standort Wien** ist bis **2025 Nummer Eins** in Österreich in Bezug auf **Produktion und Konsum!**

Strategieumsetzung Stadtlandwirtschaft Wien 2025





AGSTEP 2024

■ Projektziel/-ergebnis:

- **Abgrenzung jener Gebiete** der Stadt Wien, die langfristig einer **landwirtschaftlichen Nutzung vorbehalten** sind.
- Enthält Maßnahmen und Vorschläge, die zur **dauerhaften Sicherung** der Bewirtschaftung dieser Vorranggebiete beitragen.
- Mit der Überarbeitung und Kundmachung des **AGSTEP 2024** soll für **weitere 10 Jahre** eine politische Absichtserklärung zur Sicherung der landwirtschaftlichen Nutzung und Erhaltung der Flächen erreicht werden.

■ 22. November 2023 Behandlung im Gemeinderat

■ 13. Dezember 2023 Pressegespräch LK Wien/Stadt Wien

- → Der ausgearbeitete AgSTEP 2024 weist mit insgesamt 4.878 Hektar Gesamtfläche künftig **um 18 Hektar mehr** an landwirtschaftlichen Vorranggebieten in Wien aus als noch der AgSTEP 2014, dem bisher gültigen Vorgänger.





BIO AKTIONSPROGRAMM WIEN (LANDESFÖRDERUNG)

- **Online Antrag möglich:** <https://bioaktionsprogramm.lk-wien.at/> (Im Zeitraum vom 01. November bis 31. Dezember kann jährlich ein Antrag hochgeladen werden.)
- **Fördergegenstände:**
 - Startförderung (Startprämie max. € 15.000)
 - Produktionstechnik (einzelbetrieblicher/und oder gemeinschaftlicher Erwerb von Maschinen & Geräten)
 - Direktvermarktung (Verkaufsautomaten, Selbstbedienungsläden, Click & Collect System, mobile Verkaufsstände)
 - Beratung
- *Für Stadternte Betriebe höhere Fördersätze*
- *Mehr Informationen unter wien.lko.at*





DACHMARKE STADTERNTE WIEN



Ziele der gemeinsamen Dachmarke

- Durch einen gemeinsamen Auftritt sichtbarer werden und dadurch:
 - Gemeinsame Klammer für Wiener Regionalität, Herkunft und Qualität schaffen
 - Regionalität für Konsument:innen sichtbar und erlebbar machen (der Trend geht zur Individualität im vereinheitlichten globalisierten Markt)
 - Wertschöpfung für regionale Produkte mit höchster Qualität steigern und sichern
 - Bedeutung und Image der Stadtlandwirtschaft steigern (Standortsicherung)

VORTEILE TEILNAHME MARKENPROGRAMM „STADTERNTE WIEN“

WERBEARTIKEL STADTERNTE WIEN



Anschauungsmaterial

<p>FOLDER 5-seitiger 140-Folien-Fordruck, Format: A4</p>	<p>PLAKATE 87x118cm in Hochformat, A1-Länge A2</p>	<p>KORDELTRAGTASCHE Staubschutz in Kordel & locker Drückbar</p>
<p>BAUMWOLLETRAGTASCHE 30 x 40 cm, 100% Naturbaumwolle</p>	<p>BEDRUCKTES KLEBAND 30cm x 20cm, 600cm, 30cm x 20cm, 600cm</p>	<p>ANSTECKERBUTTON MIT NADEL Ø 5 cm</p>
<p>LOGO-PRODUKTAUFKLEBER Ø 13 cm</p>	<p>ETIKETTENAUFKLEBER IN 4 VERSCH. PRÄSENTATIONEN</p>	<p>BESTELLUNG ÜBER BESTELLFORMULAR Das angefügte Bestellformular ermöglicht Ihnen ein lückenloses Auftragsmanagement. Das Bestellformular enthält alle notwendigen Informationen für eine reibungslose Bestellung. Bitte beachten Sie die untenstehenden Hinweise.</p>

Werbematerialien
(Plakate, Tragtaschen etc.)



Social Media Auftritt
(Instagram, Facebook)



Medienkooperationen



IMAGEPROMOTION WIENER HEURIGER 2023

- Steigerung der Bekanntheit der Wiener Heurigen über den Sommer/Herbst
- Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen (bestehende und neue Kunden)
- **Maßnahmen:** 5 Sujets, 3 Videos, Landingpage, Wiener Heurigen Gewinnspiel www.wiener-heuriger.at, Online/Offline Werbung



WEITERE PROJEKTE & MAßNAHMEN

ZUKUNFT STADTLANDWIRTSCHAFT WIEN 2025

- **Arbeitspaket:** Relaunch Marke Wiener Wein
- **Arbeitspaket:** Stammersdorfer Kellergasse
- **Arbeitspaket:** Strategie Naherholung (Süd) & "Nutzungskonflikt-Gipfel,"
- **Arbeitspaket:** Wiener Sonnenstrom-Offensive
- **Arbeitspaket:** Bienen Wanderbörse
- **Arbeitspaket:** Moderner Pflanzenschutz



SAVE THE DATE!

■ Wiener Gemischter Satz DAC Präsentation

- Palais Auersperg, 21. März 2024
- Teilnahme und Info: elmar.feigl@lk-wien.at

■ Event #Wienliebe

- Wiener Rathausplatz, 24. bis 26. Mai 2024
- Präsenz Stadtlandwirtschaftsbetriebe: Stadternte Bauernmarkt
- Präsenz des Wiener Weins: große Wiener Weinbar mit allen Wiener Weinpreis Finalist:innen
- Anmeldung zum Wiener Weinpreis 2024 bei elmar.feigl@lk-wien.at